

# Gestaltungs-Richtlinien

Luftfahrt-Press-Club e. V.

# Unser Name

Der Luftfahrt-Presse-Club e. V. tritt nach Außen unter der Marke „**LPC**“ auf.

Die Marke „LPC“ wird stets mit einer Tagline ergänzt:

## **Mediennetzwerk Luft- und Raumfahrt**

## Unser Leitbild

**Wir sind das unabhängige Netzwerk von Medienschaffenden und Unternehmens- sowie Verbandsvertretern aus dem Bereich der Luft- und Raumfahrt.**

Mit zahlreichen Angeboten, wie zum Beispiel Diskussionsveranstaltungen, Informationsreisen und -besuchen sowie Konferenzen schaffen wir einen neutralen Rahmen, um die aktuelle, sachliche und kompetente Auseinandersetzung mit den häufig sehr komplexen Themen dieser dynamischen und global agierenden Branche zu fördern.

Der Erfahrungsaustausch zwischen den Mitgliedern in offener und von gegenseitigem Respekt getragenen Atmosphäre sowie die Förderung des journalistischen Nachwuchses sind weitere Schwerpunkte unserer Netzwerk-Arbeit.

Durch unseren Unterstützungsfond, der vorrangig in Not geratenen Medienschaffenden Hilfe anbietet, werden wir unserer sozialen Verantwortung gerecht.

# Unser Logo

Unser Markenzeichen besteht aus der Wort-Bildmarke „LPC“ und der Tagline „Mediennetzwerk Luft- und Raumfahrt“. [Download Logos](#)



Wenn möglich, soll immer die farbige Variante inklusive Verlauf gewählt werden, auch auf dunklen Hintergründen.

*Hinweis: Nur wenn technisch oder optisch nicht möglich, darf eine einfarbige Variante genutzt werden.*

*Einfarbige Varianten sollen nur in anthrazit oder weiß gesetzt werden.*



# Die Logo-Varianten

Unser Markenzeichen gibt es in zwei verschiedenen Varianten: In horizontaler sowie in vertikaler Ausrichtung.



*Hinweis: Wort-Bildmarke und Tagline dürfen nie einzeln verwendet werden.*

*Alle Abstände sind stets wie vorgegeben zu verwenden.*

*Außenabstände sollen mindestens eine „LPC“-Buchstabenhöhe betragen.*



# Farben

Modern, klar, offen und freundlich: So präsentiert sich das Medien-  
netzwerk Luft- und Raumfahrt in seinem neuen Erscheinungsbild.

Wir setzen auf ein modernes Farb-Set:



**Himmelblau**  
Pantone 2995 C  
CMYK 70/15/0/0  
RBG 54/169/225  
#36a9e1



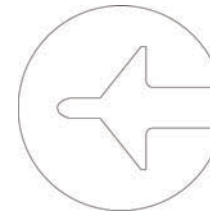
**Grün**  
Pantone 389 C  
CMYK 30/0/100/0  
RBG 204/220/0  
#ccdc00



**Dunkelblau**  
Pantone 295 C  
CMYK 100/80/40/33  
RBG 0/46/95  
#002e5f



**Anthrazit**  
Pantone Black 7 C  
CMYK 60/50/50/70  
RBG 55/55/53  
#373735



**Weiß**

Dominierende Farben sind Weiß, Grün oder das Himmelblau.

Akzente werden in den jeweils anderen Farben aus dem Farb-Set realisiert.

Die Farben sollen nicht ineinanderlaufen, Ausnahme ist das Logo.

# Gestaltungselemente

Das Layout basiert stets auf einfarbige Flächen, die als Blöcke mit rechten Winkeln im Anschnitt umgesetzt werden. Es gibt keine Vollfarb-Verläufe

Es gibt keine Vollfarb-Verläufe. Stattdessen kann das „C“ der Wort-Bildmarke als Gestaltungselement eingesetzt werden und nach Weiß auslaufen.



Drucksachen zierte stets ein Strich in einer Farbe aus dem Farb-Set. Der Strich wird einseitig **entweder** links, rechts **oder** unten gesetzt (nie oben).

# E-Mails und Briefe

Für Briefe wird bedrucktes Briefpapier Verfügung gestellt.

Zum Bedrucken nutzen Sie bitte die entsprechende Word-Vorlage und die Schriften, die – wie die Briefbögen – in der Geschäftsstelle zur Verfügung stehen.

Die E-Mail-Signaturen sehen wie folgt aus.

Nutzen Sie bitte eine serifenlose Standardschrift, z.B. Calibri (Mac/Windows). David Haße stellt Ihnen eine Vorlage, auf Wunsch auch als Nur-Text-Version.

Viele Grüße

**Vorname Name**

**Position im LPC**

vorname.nachname@lpc.aero

M +49 (0)151 12345678



T +49 (0)6074 215 2187

F +49 (0)6074 215 5445

www.lpc.aero

LPC - Mediennetzwerk Luft- und Raumfahrt

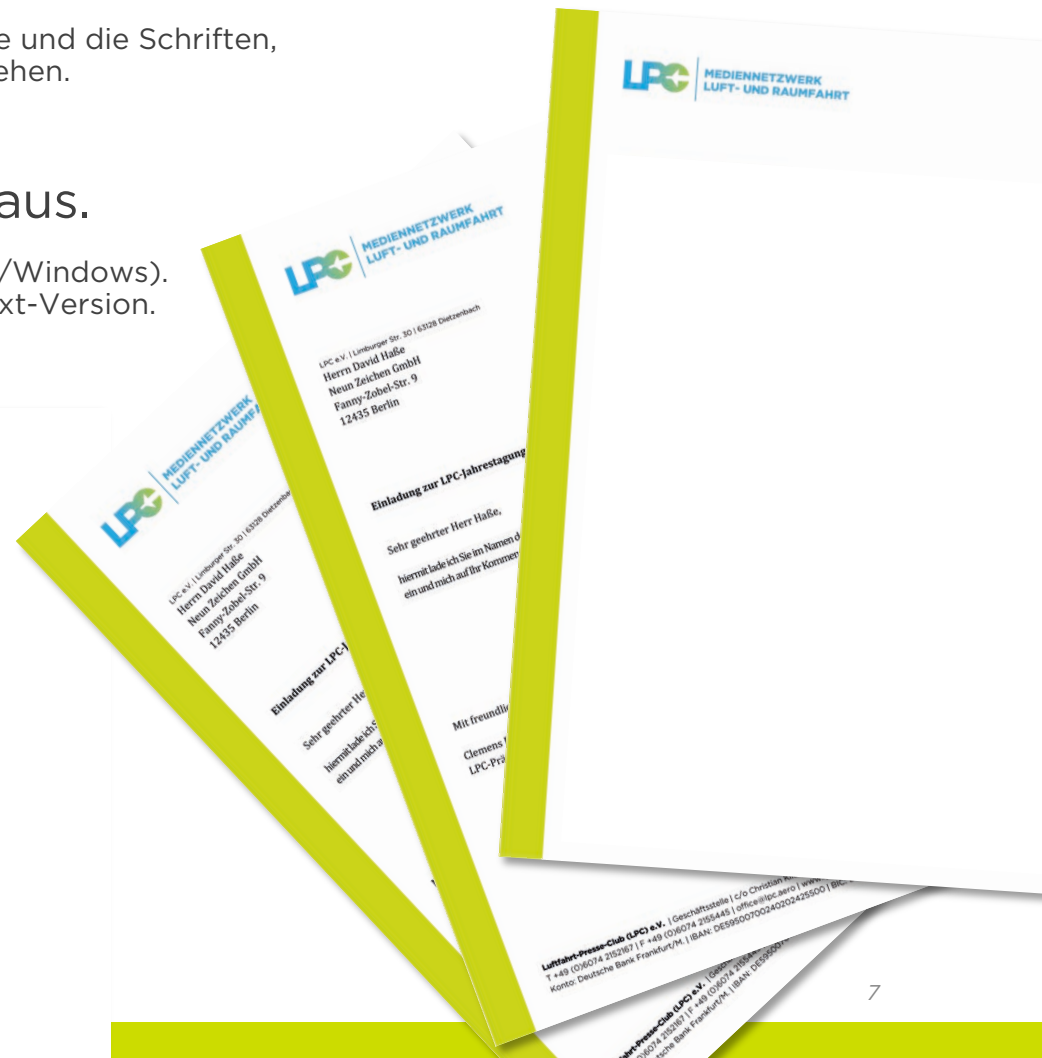
Geschäftsstelle Luftfahrt-Presse-Club e. V.

Limburger Str. 30, 63128 Dietzenbach

Eingetragen beim Amtsgericht München: VR 5599

Präsidium: Clemens Bollinger (Präsident), Cord Schellenberg (Vize-Präsident),

Renate Strecker (Schatzmeisterin), Christian Klick (Geschäftsführer)



## Unsere Schriften

Die Hausschrift ist „Gotham“. Sie wird für Drucksachen und auch im Logo genutzt. [Download Schriften](#)

Für lange Fließtexte wird die Schriftart Cambria genutzt.

Für Anwendungen im Web wird die Web-Font Poppins genutzt.

**Überschrift in  
„Gotham Black“**

Normaltext in  
„Gotham Book“

*Hervorhebung in  
„Gotham Book Italic“*

*Hinweis: Nur für die Tagline im Logo werden VERSALIEN gesetzt.*

# Unsere Bildsprache

Die Bildsprache nutzt Elemente aus der Luft- und Raumfahrt.

Wir nutzen ausschließlich Fotos bzw. Motive mit fotorealistischer Anmutung.

Die LPC-Farben sind in den genutzten Bildern vorhanden.

*Aber keine einfarbigen, über- oder untersättigten Bilder.*

Die genutzten Bilder haben möglichst klare Kompositionen in aufregenden, aber realen Perspektiven.

*Kein Fokus auf Hintergründe, keine Motive ohne Tiefen, keine Motive mit Branding von Firmen.*



# Für Rückfragen

David Haße

[david.hasse@luftfahrt-presse-club.de](mailto:david.hasse@luftfahrt-presse-club.de)

030/657 998-41

## Download Logos und Schriften

LPC-Logo-Paket herunterladen ([ZIP, 21,3 MB](#))

